

## Kontakt

antje@produktfarm.de

www.linkedin.com/in/antjeeichhorn  
(LinkedIn)

## Top-Kenntnisse

Brand Strategy

Designstrategie

Produktinnovation

## Languages

Deutsch (Native or Bilingual)

English (Professional Working)

# Antje Eichhorn

Inhaberin bei produktfarm - Natürlich wachsen  
Metropolregion Berlin/Brandenburg

## Zusammenfassung

produktfarm® hilft Caretakern, Wegbereitern und Community Leadern Wertschöpfung zu betreiben durch den gezielten Aufbau von Produkt und Marke. Als Produktinnovations- und Marken-Strategin helfe ich dabei Strukturen und Prozesse aufzubauen, die dich und dein Projekt / deine Community langfristig nähren. Wenn es für das Wirken noch keinen Business Blueprint gibt, unterstütze ich dich dabei, deinen individuellen Business Blueprint zu kreieren.

Wie ich das mache? Indem ich die Wertschöpfung aus Produkt & Marke, Strategie & Kreation zusammenführe. Gerne in Workshops. Immer im Sparring. Vor allem aber direkt an der Sache.

Profitiere von meiner multidimensionalen Berufserfahrung aus fast zwei Jahrzehnten Produktentwicklung, Markenführung und Innovation. Ich kenne nicht nur unzählige Methoden aus Design Thinking, Lean Product Development und User Research, sondern bin vor allem erfahren in ihrer co-kreativen und kollaborativen Anwendung und Vermittlung. Diese Erfahrungswerte gebe ich weiter - an meine Kunden, aber auch im Mentoring an Design & UX Design Studenten.

Klingt das interessant?

Dann lass uns gerne ein Infogespräch vereinbaren.

Ich freue mich darauf, dich und dein Projekt kennenzulernen.

---

## Berufserfahrung

produktfarm - natürlich wachsen

Inhaberin

August 2016 - Present (5 Jahre 5 Monate)

Hennigsdorf bei Berlin

produktfarm® habe ich 2016 gegründet, mit der Intention Produkte mit derselben Liebe und Hingabe zu nähren, mit der ein Farmer seine Ernte

zur Reife bringt und nährt. Ernte ist eine Sache der Gemeinschaft, und der Schöpfungsprozess auch.

Darum helfe ich Menschen mit einem starken Warum dabei, ihren vollen Wert zu erkennen, zu benennen, zu visualisieren, zu präsentieren und zu maximieren. In CoCreation & Collaboration mit ihrem Team und / oder Community - oder mit mir als Sparringspartner, wenn sie (noch) alleine an ihrem Projekt arbeiten.

™# Brand Strategy / Markenbildung

Produktinnovation

Naming / Namensfindung

User Research / Kundenforschung

User Experience / Kundenbindung

Arbeiten im Rhythmus der Natur

AMD Akademie Mode & Design / Design & Innovation Management

Dozentin

2016 - 2017 (1 Jahr)

München

Designprozesse, Designstrategie, Produktentwicklung

HaCon

Lead User Centered Design

August 2014 - 2016 (2 Jahre)

Berlin

frauhorn.com

self employed, Design strategy & Industrial Design

August 2004 - 2014 (10 Jahre)

TheCodingMonkeys

Brand Managerin

Februar 2013 - November 2013 (10 Monate)

München

Daimler AG

Innovationswerkstatt, Facilitator idea generation & innovation workshops

Januar 2010 - November 2012 (2 Jahre 11 Monate)

Eventagentur mm+r

Designer Marketing- & Eventdesign  
Dezember 2007 - September 2008 (10 Monate)  
Munich

Icom agency for new media  
Designer Communication & New Media  
März 2007 - November 2007 (9 Monate)  
Munich

---

## Ausbildung

Fachhochschule Pforzheim - Hochschule für Gestaltung, Technik  
und Wirtschaft  
M.A., Creative Communication & Brand Management · (2009 - 2011)

Hochschule für Bildende Künste Braunschweig  
Diplom-Designer, Industrial Design · (1997 - 2004)